**Prieskum trhu pre účely určenia PHZ *(vzor)***

1. Identifikačné údaje:

 *Názov verejného obstarávateľa / prijímateľa: ..........................................................................*

 *Predmet / názov zákazky: ..........................................................................*

 *Druh zákazky (tovary / služby / práce): ..........................................................................*

 *Kód CPV: ..........................................................................*

 *Kód projektu a číslo ITMS2014+/SL2014/IMIS: ...............*

Spôsob vykonania prieskumu trhu[[1]](#footnote-1): ..........................................................................

1. Identifikovanie podkladov, na základe na základe ktorých bol prieskum vykonaný[[2]](#footnote-2):
2. zoznam oslovených dodávateľov :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Názov osloveného dodávateľa | Dátum oslovenia | Spôsob oslovenia | Prijatá ponuka: áno/nie |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. zoznam predložených ponúk:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Názov dodávateľa, ktorý predložil ponuku  | Dátum predloženia | Suma ponuky relevantná pre určenie PHZ v EUR bez DPH | Poznámka |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. zoznam identifikovaných cenníkov/zmlúv/plnení:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Identifikácia zdroja údaju | Odkaz na internetovú stránku (ak relevantné) | Suma relevantná pre určenie PHZ v EUR bez DPH | Poznámka |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. iné relevantné podklady preukazujúce vykonanie prieskumu trhu:
2. Výsledná suma v rámci vyhodnotenia prieskumu trhu[[3]](#footnote-3): .............................................................

Meno funkcia a podpis zodpovednej osoby: ..........................................................................

Miesto a dátum vykonania prieskumu: ..........................................................................

1. Prílohy[[4]](#footnote-4): ..........................................................................
1. Uviesť aký: a) na základe priameho oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk,

b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru/práce/služby,

c) iný spôsob – uviesť aký [↑](#footnote-ref-1)
2. Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu trhu. Vyžaduje sa osloviť alebo identifikovať minimálne troch potenciálnych dodávateľov. V prípade potreby je možné do tabuliek dopĺňať ďalšie riadky. [↑](#footnote-ref-2)
3. Určí sa suma v EUR bez DPH ako priemerná cena s posudzovaných cien, ktorá tvorí podklad na určenie PHZ podľa § 6 ZVO. [↑](#footnote-ref-3)
4. Uviesť a priložiť všetky prílohy vzťahujúce sa k určeniu PHZ, najmä doklady / dokumenty. [↑](#footnote-ref-4)